De Megakerk vergeleken met de Bijbelgelovige kerk

http://www.middletownbiblechurch.org/

Alle Schriftaanhalingen komen uit de Statenvertaling (1977 of HSV)
Vertaling door M.V.

Groter betekent niet noodzakelijk beter. Of de lokale vergadering van gelovigen nu groot is of klein, het is onze verantwoordelijkheid om getrouw te blijven aan het Hoofd van de Kerk, de Heer Jezus Christus, en Zijn onfeilbaar Woord te gehoorzamen en te eren. De filosofie en praktijk van de Megakerkbeweging wordt geschetst in volgende tabel:

Megakerk	Bijbelgelovige kerk
De huidige Megakerkbeweging wordt op vele manieren omschreven. Ze is gekend als de "doelgerichte kerk" (Rick Warren), de superkerk, de zoekervriendelijke kerk, de marktgerichte kerk, de gebruikersvriendelijke kerk, enz. Deze kerk zoekt activiteiten en programma's te creëren die de massa's zullen aantrekken. Om dat te kunnen, vinden megakerkleiders het belangrijk om uit te vissen wat de mensen echt willen, om hen dat daarna te geven. (Een voorbeeld hiervan wordt verderop gegeven m.b.t. het soort muziek dat de mensen willen). Of wat hen wordt gegeven wel dat is wat zij nodig hebben, is een andere vraag.	Wij verwijzen hier met de term "Bijbelgelovige kerk" naar elke kerk, ongeacht haar naam of verwantschap, welke deel uitmaakt van de Bijbel-loyale minderheidsbeweging van onze dagen, samengesteld uit allen die hun God kennen en die Zijn foutloze, onfeilbare Woord (Joh. 10:35; 17:17) wensen te gehoorzamen en te eren. Alle zaken van geloof en praktijk moeten compleet gebaseerd zijn op "Alzo zegt de HEERE".
Zoekervriendelijk: voorziet in verschillende programma's die allerlei soorten van mensen aantrekken.	Christo-centrisch: "En Ik, als Ik van de aarde verhoogd ben, zal allen naar Mij toe trekken" (Joh. 12:32).
Marktgedreven: gebruik marketingprincipes om uw kerkprogramma's aan de massa's te "verkopen"; bepaal een product dat aan de echte of waargenomen noden tegemoetkomt van het consumerend publiek.	Geest-geleid: Ziet uit naar de Geest van God om Zijn werk van overtuiging te doen in de harten van mannen, vrouwen, jongens en meisjes (Joh. 16:8-11).
De kerk wordt als een plaats van markthandel beschouwd.	De kerk wordt beschouwd als een heilige plaats (1 Kor. 14:24-25).
"Ontleen ideeën uit de zakenwereld".	"En word niet aan deze wereld gelijkvormig" (Rom. 12:2).
Doelgedreven (Purpose driven).	Geleid door de Heilige Geest (in overeenstemming met de Schrift).
Het allesoverheersende motief is een Superkerk te realiseren.	Het allesoverheersende motief is een Superlatief (de Allerhoogste God) te dienen en te eren.
Het evangelie is een handelsproduct (het wordt voortdurend uitgehold om aan de vraag van de consument te voldoen).	Het evangelie is een noodzaak (1 Kor. 9:16, Gods rechte standaarden nooit gecompromitteerd).

De Megakerk “zal trots verkondigen dat de redding door genade alleen is, door geloof alleen, in Christus alleen, maar zij hebben redding geherdefinieerd. Redding is onder het nieuwe evangelie niet gewoon de vergiffenis van zonden en de aanrekening van gerechtigheid. Het is geen bevrijding van Gods toorn over een opstandig volk. Het nieuwe evangelie betekent bevrijding van een laag zelfbeeld, bevrijding van eenzaamheid, een middel tot satisfactie en opgewondenheid, een middel om de verlangens van uw hart in te vullen, een middel om aan uw noden tegemoet te komen. Het oude evangelie ging over God; het nieuwe evangelie gaat over ons. Het oude evangelie ging over zonde; het nieuwe evangelie gaat over behoeften. Het oude evangelie ging over onze behoefte aan rechtvaardigheid; het nieuwe evangelie gaat over onze behoefte aan satisfactie. Het oude evangelie is een dwaasheid voor hen die verloren gaan; het nieuwe evangelie is aantrekkelijk” - Gary E. Gilley, *The New Gospel*	
Redding in termen van de zondaar.	Redding in termen van God.
Zoekenden worden aangetrokken door genoegdoening.	Zoekenden worden aangetrokken door overtuiging (Joh. 16:8).
De wereld is opgenomen in de kerk.	De kerk is afgescheiden van de wereld (2 Kor. 6:14-18).
Erop gericht dat de zondaars getroost worden.	Erop gericht dat de Trooster de zondaars overtuigt.
Zoekt mensen happy te maken.	Zoekt mensen heilig te maken.
De aanwezigen zoeken persoonlijke vervulling: Hoe kan mijn leven een vervulling worden van mijn begeerten en verlangens?	De aanwezigen zoeken persoonlijke godsvrucht: Hoe kan mijn leven God behagen? (2 Kor. 5:9).
Vriendelijke zoekerssamenkomst waar hun gehoor gestreeld wordt en waar leraars zijn naar hun eigen begeerten (2 Tim. 4:3).	Samenkomst van Gods volk, dat luistert naar de geïnspireerde Schrift, “die nuttig is om te onderwijzen, te weerleggen, te verbeteren en op te voeden in de rechtvaardigheid, opdat de mens die God dient volmaakt moge zijn, tot elk goed werk volkomen toegerust” (2 Tim. 3:16-17).
Nadruk op het behagen van de zondaar.	Nadruk op het behagen van de Redder Die stierf voor de zondaar.
Overheersende bezorgdheid over numerieke groei.	Overheersende bezorgdheid over geestelijke groei (God beloont getrouwheid, niet numeriek succes - 1 Kor. 4:2)
“Wij moeten het gemakkelijk maken voor honderden oppervlakkigen om ‘Christus aan te nemen’ zonder geconfronteerd te worden met zonde en zonder zin voor noodzaak. Wij helen zachtjes de pijn van deze generatie, en proberen patiënten te behandelen die niet eens weten dat zij ziek zijn” - Vance Havner.	“Wie gezond zijn, hebben geen dokter nodig, maar wie ziek zijn” (Luk. 5:31). “En in Zijn Naam moet onder alle volken bekering en vergeving van zonden gepredikt worden, te beginnen bij Jeruzalem” (Luk. 24:47).
Aanbiddingsdiensten zijn nonchalant (casual).	Aanbiddingsdiensten zijn formeel (in de zin van fatsoenlijk, eerbiedig, respectvol met betrekking tot WIE GOD IS). Wij bezoeken geen voetbalmatch, gaan niet naar het strand of naar een rockconcert - wij aanbidden de Koning der Koningen.
Kom gewoon zoals je bent..	Kom met het verlangen om meer als Christus te zijn, om minder en minder het IK te reflecteren, maar CHRISTUS meer en meer (2 Kor. 3:18).

Entertainment - Wat kan deze dienst voor mij doen?	Eerbiedigheid - Wat een ontzagwekkende God! Hoe kan ik hem behagen? (Hebr. 11:6).
“Als ik het goed zie, is het kruis van het populaire evangelisme niet het kruis van het Nieuwe Testament. Het is veeleer een nieuw, schitterend ornament op de boezem van een zelfverzekerde en vleselijke christenheid. Het oude kruis sloeg mensen; het nieuwe kruis entertaint hen. Het oude kruis veroordeelde; het nieuwe kruis amuseert. Het oude kruis vernietigt het vertrouwen op het vlees; het nieuwe kruis moedigt het aan” - A.W. Tozer (Tozer moest ons vandaag eens zien!!).	
Het spreekgestoelte en de prediking van het Woord worden geminimaliseerd.	Het spreekgestoelte en prediking van het Woord staan centraal (2 Tim. 4:2).
Gebruikte methoden: drama, blijspelers, pop- en rockconcerten, sensitivity workshops, enz.	Gebruikte methode: “de dwaasheid van de prediking”, gecentreerd in de Persoon en het werk van de Heer Jezus Christus (1 Kor. 1:21; 2:2).
Entertain het volk.	Leidt het volk tot geestelijke verheffing.
Geef de mensen wat zij willen.	Geef de mensen wat zij nodig hebben.
Maak het iedereen aangenaam.	Teister hen die zich aangenaam voelen; veraangenaam de geteisterden.
Een niet bedreigende atmosfeer.	Een atmosfeer van krachtig onderricht in Gods waarheden (Hand. 20:27-28, Matt. 28:20; 2 Tim. 2:2)
Hou de boodschap altijd positief.	Was Christus’ boodschap altijd positief? “Adderengebroed! Wie heeft u laten weten dat u moet vluchten voor de komende toorn?” (Matt. 3:7. Zie ook Mattheüs hoofdstuk 23.
Een kruisloos en kostenloos christendom: weinig of geen zelfverloochening, weinig of geen discipelschap, alsof de weg van een christen over een bloementapijt naar de hemel voert.	“Hij zei tegen allen: Als iemand achter Mij wil komen, moet hij zichzelf verloochenen, zijn kruis dagelijks opnemen en Mij volgen” (Luk. 9:23). “Lijd verdrukkingen als een goed soldaat van Christus” (2 Tim. 2:3).
Muziek conform de wereld.	Muziek conform bijbelse principes.
“Purpose Driven” Rick Warren zei: “In de Saddlebackkerk zijn wij onbeschroomd eigentijds … Ik deelde een drie-op-vijf [duimse] kaart uit aan iedereen in de kerk en zei: ‘Schrijf hierop het radiostation waar u naar luistert’. Ik vroeg het zelfs niet aan ongelovigen. Ik vroeg de mensen in de kerk: ‘Naar welk soort muziek luistert u?’ Toen ik de kaarten terugkreeg had ik niet één persoon die zei: ‘Ik luister naar orgelmuziek’. Niet één. Ik had niet één persoon die zei: ‘Ik luister naar grote koren op de radio’. Niet één. In feite ging het om 96-97% volwassen, eigentijdse, middle-of-the-road pop … Dus beslisten wij strategisch dat wij een kerk met eigentijdse muziek moeten zijn. En vlak nadat wij deze beslissing hadden genomen, en ermee stopten iedereen ter wille te zijn, explodeerde Saddleback in zijn groei”. Merk hier op dat de beslissing om eigentijds te gaan, gebaseerd was op een opiniepeiling over geprefereerde radiostations. Deze beslissing was niet gebaseerd op de principes die voorgedragen worden in Gods Woord.	
Lofzangboeken worden als verouderd beschouwd; woorden van holle chorussen worden op een scherm geprojecteerd.	Lofzangboeken worden gebruikt en zo doet men zijn voordeel met door-de-tijd beproefde lofzangen van het geloof.
Gezangen richten zich op iemands persoonlijke ervaring in plaats van gebaseerd op objectieve, bijbelse waarheid.	Lofzangen zijn Christo-centrisch, gericht op de Persoon en het werk van Christus, samen met de ervaring van de gelovige vanuit deze basis.

De muziek heeft een rock beat.	De muziek eert de “Rock of Ages” (Eeuwige Rots).
Drama is een centraal onderdeel van de dienst.	Het drama van de verlossing wordt verkondigd (1 Kor. 2:2).
Performers krijgen applaus: een horizontale respons vanuit een tevreden publiek.	Waarheden worden vredig beaamd (ge-Amen-d): een verticale respons uit het hart van ware aanbidders. (Joh. 4:23-24).
Experimentatie met meditatietechnieken, ontleend aan oosterse religies (contemplatief gebed, mantra’s, enz.). De geest wordt geledigd om één te worden met de “God” binnenin ieder persoon.	Over het Woord van God wordt gemediteerd (nagedacht) (Psalm 1; Psalm 119; Jozua 1). Geen lediging van de geest maar het vullen met Gods Woord, opdat Zijn waarheid mocht gehoorzaamd en uitgedrukt worden. God woont enkel in hen die verlost zijn door het bloed van het Lam.
Bekeringsresultaat: wereldlijke bekeerlingen (“Met wat u hen wint, is waartoe u hen wint”). Bekeerlingen worden voortgebracht “naar hun soort”. Een wereldlijke evangelist brengt een wereldlijke bekeerling voort, en het is zelden zo dat de bekeerling het geestelijke niveau overstijgt van de persoon die hem beïnvloedde.	**Bekeringsresultaat: nieuwe scheppingen in Christus**: “om hun ogen te openen en hen te bekeren van de duisternis tot het licht en van de macht van de satan tot God, opdat zij vergeving van de zonden ontvangen en een erfdeel onder de geheiligden door het geloof in Mij” (Hand. 26:18).
Adopteren en opnemen van wereldse taal, kledij, gewoonten en levensstijl, om de wereld te winnen voor Christus en de wereld te tonen dat wanneer zij “christen” worden hun leven dan niet erg veel hoeft te veranderen.	Het aanwenden van dienaren van Christus die gered werden uit de wereld, om de niet-geredden te tonen dat Christus een verschil kan maken. Het evangelie vraagt een echte verandering van geest (berouw) en een verandering van levensrichting (bekering).
Er wordt op mensen geen druk uitgeoefend voor een verbintenis.	Er wordt een verbintenis geëist aan de Heer Jezus Christus en aan Zijn waarheid. (Matt. 28:19-20).
Aansluiten bij een Megakerk (of een kerk met de geest ervan) is een Megavergissing.	Aansluiten bij Zijn Kerk (Matt. 16:18) is een ontzagwekkende verantwoordelijkheid en een vreugdevol voorrecht voor de gelovige in Christus (1 Tim. 3:15).

Noot:

Deze verklaringen zijn veralgemeningen met het doel de fundamentele posities en principes te verhelderen. Dit betekent niet dat elke zogenaamde Megakerk schuldig is aan alles wat in de linkerkolom beschreven staat. Evenmin betekent dit dat elke bijbelgelovige kerk alles getrouw belichaamt wat in de rechterkolom beschreven staat.

De volgende bronnen waren nuttig om deze tabel op te stellen:

1) “Seeker Sensitive or Sinner Sensitive” (Parts 1 and 2), *Faith Pulpit*, November 2006 and December 2006, a publication of Faith Baptist Theological Seminary, 1900 NW Fourth St., Ankeny, IA 50023.

2) “The Church Growth Movement–An Analysis of Rick Warren’s ‘Purpose Driven’ Church Growth Strategy” by Dennis W. Costella, reprint from *Foundation* magazine, published by Fundamental Evangelistic Association, P.O. Box 6278, Los Osos, CA 93412.

3) *This Little Church Went to Market–Is the Modern Church Reaching Out of Selling Out?* By Gary E. Gilley, Evangelical Press [ISBN 0 85234 596 8].

E-mail: verhoevenmarc@skynet.be

Homepage: www.verhoevenmarc.be of users.skynet.be/fa390968

Ga hier naar de Nieuwste Artikelen of www.verhoevenmarc.be/NieuwsteArtikelen.htm